



中国中煤能源股份有限公司
CHINA COAL ENERGY COMPANY LIMITED

二零一四年中期业绩发布会 (H股)

2014 Interim Results Announcement

2014年8月 香港

免责声明

- 本文件由中国中煤能源股份有限公司（简称“本公司”）编制，未经独立审核。本公司对文件中所包含的信息或观点的公正、准确、完整或正确性未作任何明确或隐含的表述或担保，因此不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本文件中包含的信息可能不经通知而变更，且不会就演示后所发生的重大进展而进行更新。本公司不承担任何（因疏忽或其他原因）由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失
- 此处表述的有关本公司和其它事件，如中国经济和中国内地煤炭行业的意见和前瞻性声明是根据一系列假设做出的。此类声明受到一些未知或已知风险的约束，包括本公司无法控制的因素，此类因素可导致本公司的实际业绩或表现严重背离前瞻性声明或其中的表述或隐含的观点。本公司及其联席牵头经办人、及其各自的关联机构、顾问和代表均不承担就该等日期后发生的事件或情况更新上述观点或前瞻性声明的责任
- 本文件并不构成任何认购或购买证券的出售要约或邀请，或对提出收购要约的邀请。本文件的任何部分均不得构成任何合同或承诺的基础，任何合同或承诺也不得依赖本文件的任何部分。任何购买或认购证券的决定均须根据本公司公布的有关发售交易的招股书或其他发售函件中包含的信息而做出

公司管理层介绍

杨列克

执行董事、总裁

翁庆安

首席财务官

周东洲

董事会秘书

吴 军

煤炭销售中心总经理

朱稳樑

基本建设管理部经理



中国中煤能源股份有限公司
CHINA COAL ENERGY COMPANY LIMITED

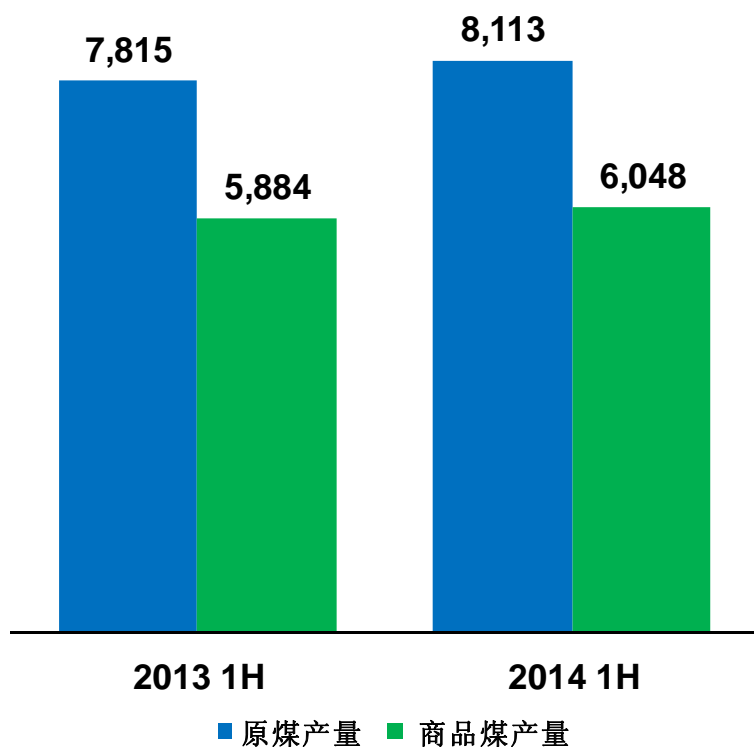
2014年中期业绩回顾



煤炭产量同比增长

煤炭产量

(万吨)



注：本报告期原煤产量合计数含工程煤产量195万吨，2013年1-6月含工程煤产量57万吨。

商品煤产量（按公司划分）

商品煤产量 (万吨)	2014 1H	2013 1H	同比变化%
平朔公司	4,568	4,501	1.5
上海能源公司	401	404	-0.7
中煤华晋公司	363	301	20.6
东坡公司	314	349	-10.0
南梁公司	107	104	2.9
唐山沟公司	63	66	-4.5
朔中公司	295	264	11.7
大中公司	182	151	20.5
陕西公司	112	69	62.3
合计	6,048	5,884	2.8

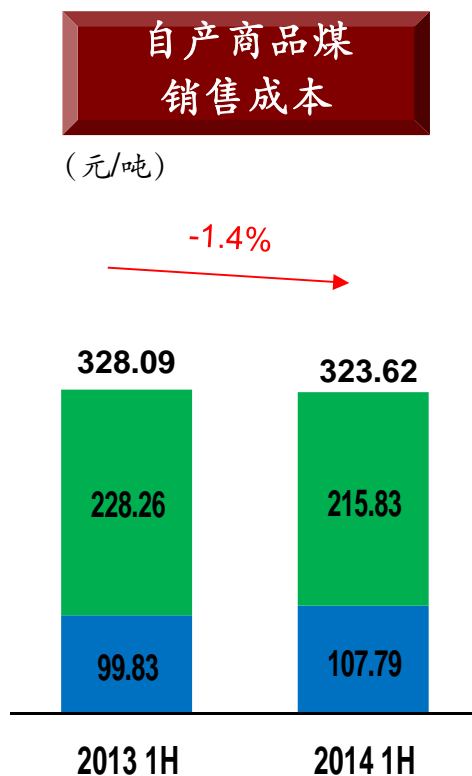
注：

- 1、本报告期商品煤产量合计数已抵销公司内部交易量357吨，2013年1-6月抵销内部交易量325万吨。
- 2、陕西公司禾草沟煤矿尚未纳入本公司合并范围，其商品煤产量按管理口径统计。

煤炭销售量保持稳定

		2014 1H		2013 1H		同比增减	
		销售量 (万吨)	销售价格 (元/吨)	销售量 (万吨)	销售价格 (元/吨)	销售量 (万吨)	销售价格 (元/吨)
一、自产商品煤	合计	5,526	382	5,629	436	-103	-54
	(一) 动力煤	5,212	370	5,347	416	-135	-46
	1、内销	5,187	369	5,321	415	-134	-46
	(1) 长协	4,288	383	3,327	434	961	-51
	(2) 现货	899	303	1,994	383	-1,095	-80
	2、出口(长协)	25	565	26	624	-1	-59
	(二) 焦煤	314	578	282	810	32	-232
	1、内销(现货)	314	578	282	810	32	-232
二、买断贸易煤	合计	1,790	444	1,709	506	81	-62
	(一) 国内转销	1,624	436	1,639	503	-15	-67
	(二) 自营出口	1.4	2,099	2	2,245	-0.6	-146
	(三) 进口贸易	165	506	54	539	111	-33
	(四) 转口贸易	-	-	14	551	-14	-
三、进出口及国内代理	售价为代理费用	196	6	179	10	17	-4
总计		7,512	-	7,517	-	-5	-

煤炭成本得到有效控制



注：如不考虑运费影响，则实际同比减少12.43元/吨，下降5.4%。

	2014 1H (元/吨)	2013 1H (元/吨)	同比 变化 (%)
材料成本 (不含外购入洗原料煤成本)	41.27	49.87	-17.2
外购入洗原料煤成本	13.69	11.41	20.0
员工成本	30.29	30.60	-1.0
折旧及摊销	38.89	39.19	-0.8
维修及保养	7.64	9.23	-17.2
运输费用	107.79	99.83	8.0
销售税金及附加	10.86	11.03	-1.5
煤炭可持续发展基金 (准备金)	14.74	19.44	-24.2
外包矿务工程费	27.93	26.65	4.8
其他成本	30.52	30.84	-1.0
合计	323.62	328.09	-1.4

煤化工产业起步良好

重点煤化工项目进展顺利

- 山西灵石焦炉气制化肥项目：安全平稳运行，多联产优势显现。
- 鄂尔多斯图克化肥项目一期：2014年2月成功投料试车，目前装置运行稳定，试生产大颗粒尿素产品销售状况良好。
- 鄂尔多斯蒙大煤制甲醇项目：2013年11月成功投料试车，运行状况良好，近期已接近满负荷生产。
- 榆林甲醇醋酸项目：6月份成功投料试车，7月份生产出合格聚乙烯、聚丙烯产品。
- 蒙大工程塑料项目、平朔劣质煤综合利用项目：按计划稳步推进，预计于2015年全部建成。
- 随着新型煤化工项目逐渐投产，公司产业结构将得到明显改善，抵御市场风险能力进一步增强。

2014年上半年煤化工产品销售情况

	焦炭	甲醇	尿素
销售量 (万吨)	120.5	8.16	8.96
单位售价 (元/吨)	952	2,197	1,422
单位成本 (元/吨)	1,053	2,098	1,348
销售收入 (亿元)	12.01	1.79	1.27
销售成本 (亿元)	12.70	1.71	1.21

注：

- 1、销售量仅指纳入本期损益核算口径的销售量。
- 2、焦炭单位售价指自产焦炭的售价，不含买断贸易和代理出口。

煤化工产品产销顺畅

煤化工产品产销量（万吨）	2014 1H	2013 1H	变化比率%
焦炭产量	95.6	92.2	3.7
焦炭销量	120.5	119.7	0.7
其中：自产焦炭销量	95.3	90.8	5.0
甲醇产量	21.2	5.8	265.5
其中：试生产期产量	15.1①	-	-
甲醇销量	22.5	6.8	230.9
其中：试生产期销量	14.3②	-	-
尿素产量	36.2	5.0	624.0
其中：试生产期产量	25.6③	3.7⑤	591.9
尿素销量	30.2	4.5	571.1
其中：试生产期销量	21.2④	3.3⑥	542.4

注：

1、本公司同时负责销售中煤集团所属龙化集团全部甲醇产品。

2、①和②为蒙大煤制甲醇项目试生产期产销量，③和④为图克化肥项目试生产期产销量，⑤和⑥为山西灵石焦炉气制化肥项目试生产期产销量。

煤矿装备业务市场份额保持稳定

煤矿装备收入情况 (分产品)

	销售收入 (亿元)	占煤矿装备分部 销售收入比重 (%)
输送设备	6.7	21.4
支护设备	8.0	25.6
掘进机	0.7	2.2
采煤机	1.7	5.4
矿用电机	1.9	6.1
合计	31.3	-

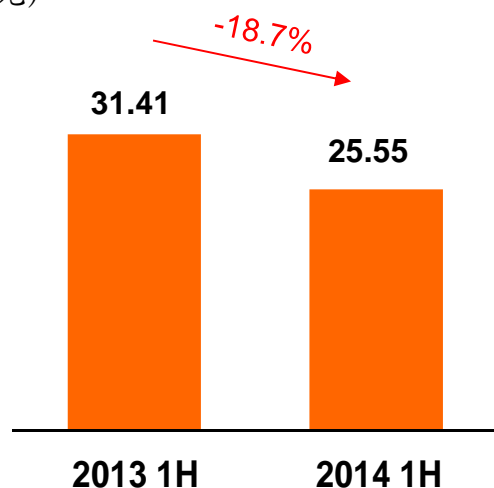
煤矿装备产值 (分产品)

	产值 (亿元)	同比变化 (%)
输送设备	12.9	-2.3
支护设备	10.1	2.0
掘进机	3.0	-3.2
采煤机	3.2	-20.0
矿用电机	3.0	-3.2
合计	32.2	-3.3

注：表中销售收入为煤矿装备分部经抵销前销售收入，合计31.3亿元包括配件、服务及贸易收入。

煤矿装备业务营业成本

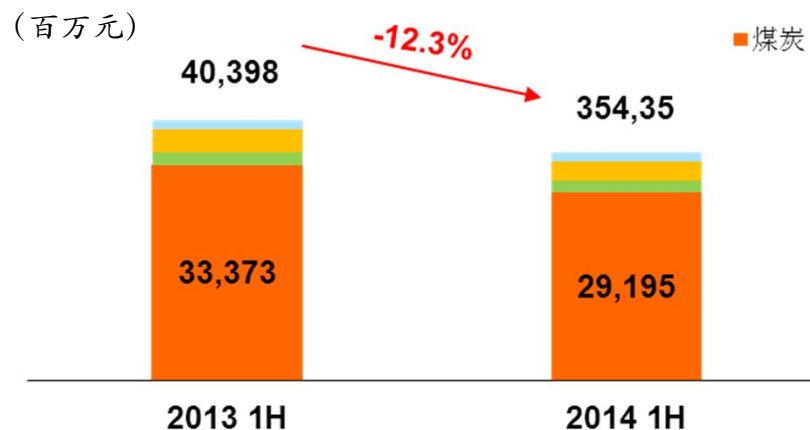
(亿元)



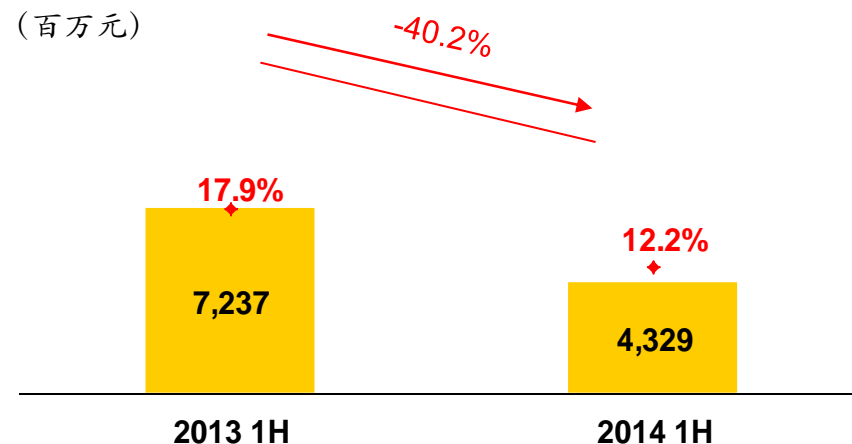
	2014 1H	2013 1H	同比变化 (%)
材料成本	19.37	25.49	-24.0
员工成本	2.86	3.09	-7.4
折旧及摊销	0.81	0.49	65.3
维修及保养	0.34	0.18	88.9
运输费用	0.56	0.60	-6.7
销售税金及附加	0.10	0.16	-37.5
其他成本	1.51	1.40	7.9
合计	25.55	31.41	-18.7

上半年主要经营指标

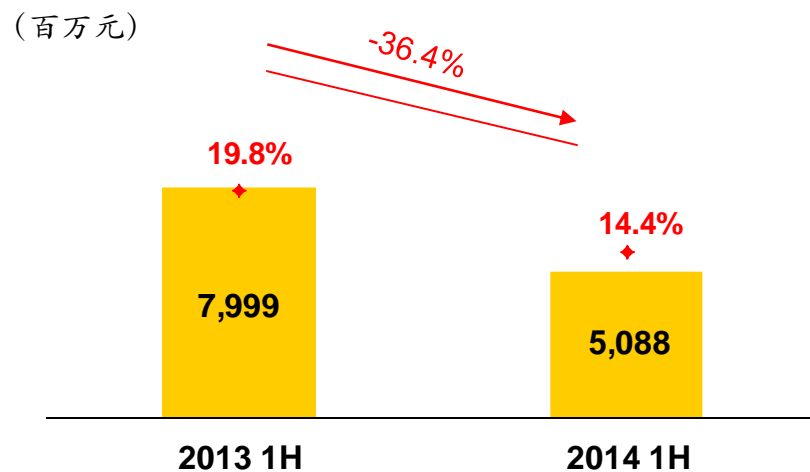
收入



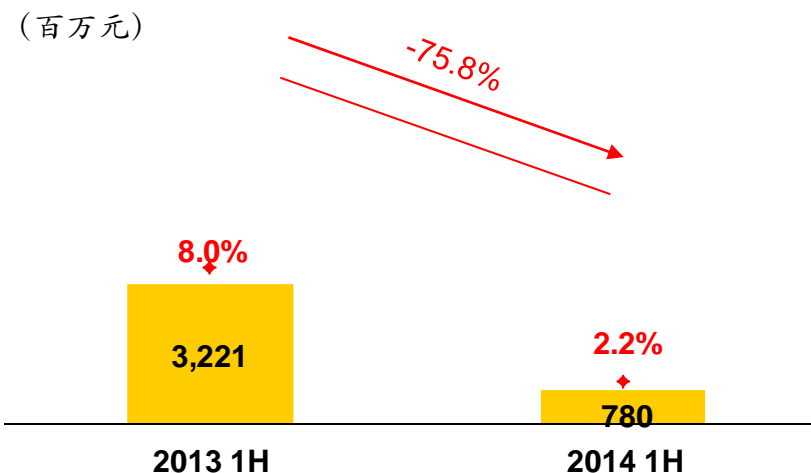
毛利与毛利率



EBITDA与EBITDA利润率



本公司股东应占利润和净利润率

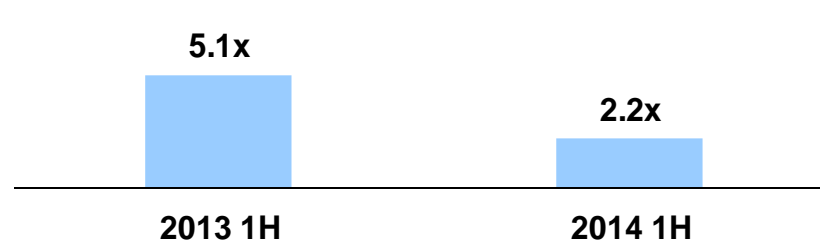


资产财务状况

资产负债率

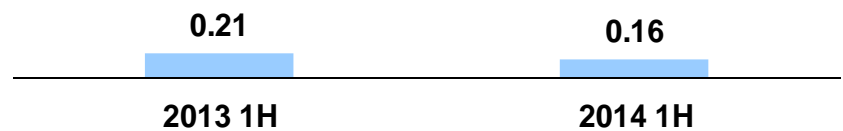


EBITDA/利息



总资产周转率

(次)



应收账款周转率

(次)



存货周转率

(次)



每股经营现金流

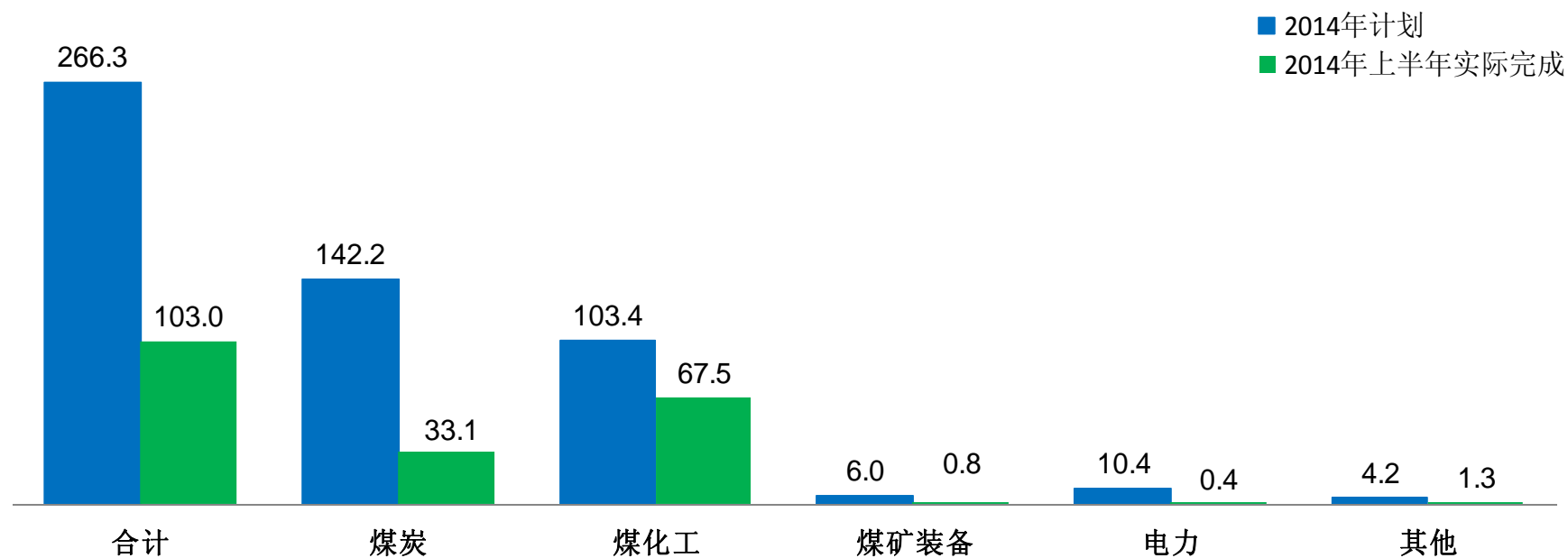
(元/股)



资本开支计划及完成情况

资本开支计划及完成情况

(亿元)





中国中煤能源股份有限公司
CHINA COAL ENERGY COMPANY LIMITED

行业形势前瞻和下半年重点工作



行业形势前瞻和下半年重点工作

有利因素

中国经济企稳回暖

加强产能监管
控制生产规模

限制劣质煤进口
调整进出口关税

产煤省出台扶持政策

不利因素

煤炭需求增幅减弱

产能过剩压力加大

进口煤规模较大
继续冲击国内市场

能源环保新标准

煤炭行业
形势前瞻

公司下半年重点工作

- 加强产运销协调，狠抓产品质量管理
- 灵活调整营销策略，加大市场开拓力度
- 持续强化成本管控，努力改善经营业绩
- 严格落实安全生产责任，抓好项目建设管理

公司决定调减2014年度的原煤计划产量约10%，较2013年度的原煤实际产量减少约5%



中国中煤能源股份有限公司
CHINA COAL ENERGY COMPANY LIMITED

问答环节

